

RELATÓRIO MÍDIAS ECOCIENTE - ABRIL 2020

No mês de abril, tendo em vista a situação em que estamos vivendo, optamos por fazer algo diferente nas nossas mídias, e foi então que criamos as "ECOPROVOCAÇÕES", e foi através delas que alimentamos os nossos posts. As ECOPROVOCAÇÕES eram basicamente provocações que levantávamos acerca de algum tema pertinente à atual situação do planeta, do nosso país, da cidade, enfim, pensando do micro ao macro e vice-versa.

E, dessa forma, conseguimos manter o nosso número de seguidores na nossa página do Facebook (<https://www.facebook.com/EcocienteDourado/>), ganhamos alguns seguidores no nosso Instagram (<https://www.instagram.com/grupoecociente/>), além disso também fizemos o registro de tudo no nosso blog (<http://grupoecociente.blogspot.com/>). Assim, através disso tudo, conseguimos um maior engajamento e atingimos números nunca conquistados antes, o nosso primeiro post com 100 curtidas no nosso Instagram (@grupoecociente).

